



Subproyecto

"Desarrollo de capacidades de criadores organizados para la comercialización de cuyes en los distritos de San Agustín de Cajas en Huancayo y San Lorenzo en Jauja - Junín y de la Cuenca Alta del Rimac, distritos de Cocachacra, Surco, Matucana y San Mateo provincia de Huarochirí - Lima"



[Concurso Público N° 001-2005-PIEA-INCAGRO](#)



CUYES PARA LA OLLA - C. Rossental

Localización

Valle del Mantaro

- Distrito de San Agustín de Cajas – Huancayo – Junín
- Distrito de San Lorenzo – Jauja - Junín

Cuenca Alta del Río Rímac

- Distrito de San Mateo – Huarochirí – Lima
- Distrito de Cocachacra – Huarochirí – Lima
- Distrito de Surco – Huarochirí – Lima
- Distrito de Matucana – Huarochirí – Lima

Duración

El proyecto tiene una duración de 24 meses

Inicia: Enero 2006

Finaliza: Diciembre del 2007

Beneficiarios del proyecto

ACAMESAC

Asociación de criadores de animales menores
"Enmanuel" del distrito de San Agustín de
Cajas (44 socios)

AMASL

Asociación de mujeres agroganaderas de San
Lorenzo (25 socios)

APAMCRI

Asociación de productores de animales
menores de la Cuenca Rimac (31 socios)

Alianza Estratégica

Entidades ejecutoras



Entidades clientes de los
servicios de extensión

ACAMESAC

AMASL

APAMCRI

Entidades colaboradoras

GEMATS SRL

Municipalidad
Distrital de
San
Agustín de Cajas

RED RIMAC

Antecedentes de la problemática

Datos / Parámetros productivos	Valle del Mantaro	Cuenca Alta del Rimac
Productores (N°)	69	31
Reproductoras hembras promedio (N°)	25	45
Densidad de empadre (M / H)	1/10	1/8
Mortalidad reproductoras (%)	5%	4
Fertilidad (%)	75	80
Tamaño de camada (N°)	2	2
Proporción crías Machos / Hembras (%)	50	50
Natalidad (%)	80	80
Mortalidad al destete (%)	20	15
Mortalidad al engorde (%)	15	15
Saca de reproductores anual - reemplazo (%)	30	25
Campanas al año (N°)	3	4
Postproducción	No	No
Agroprocesamiento	No	No
Modalidad de Venta	Individual	Individual
Organización	Si	Si
Precio por mayor S/. (0.75 – 0.80 Kg.)	6.25	7.00

Objetivos del subproyecto

Fin

“Contribuir a la disminución de los niveles de pobreza de las familias criadoras de cuyes de los distritos ámbito del subproyecto”

Propósito

“Mejorar la rentabilidad de las familias criadoras de cuyes, colocando productos de calidad a mercados alternativos y locales que reconocen los atributos de este (selectos, ecológicos y con valor agregado)”

- Cuy parrillero
- Cuy extra

Continuación

Objetivos del subproyecto

Objetivos específicos

- Criadores optimizan el manejo de tecnologías en producción de cuyes.
(Componente I: Producción)
- Criadores de cuyes implementan tecnologías adecuadas de postproducción / agroprocesamiento para obtener un valor agregado.
(Componente II: Postproducción / Agroprocesamiento)
- Criadores de cuyes mejoran su articulación a mercados alternativos y locales que reconocen un producto de calidad
(Componente III: comercialización)
- Criadores de cuyes mejoran su capacidad de negociación al contar con organizaciones fortalecidas.
(Componente IV: Organización)

Actividades del proyecto

Componente I: Producción

Capacitación en técnicas de las BPA y de la producción ecológica de cuyes y sus forrajes



Asesoría técnica para la implementación de planes familiares de Manejo Integrado de Cuyes - MIC



Desarrollo de un Encuentro Regional de intercambio de experiencias en producción de cuyes



Continuación

Actividades del proyecto

Componente II: Postproducción / Agroprocesamiento

Capacitación y asesoría técnica en la implementación de dos sistemas logísticos de acopio de cuyes (uno por zona).



Capacitación y asesoría técnica en la implementación de un Centro de Beneficio de cuyes.



Capacitación y asesoría técnica en la implementación en tecnologías de control de calidad (BPM y directrices HACCP).



Pasantías a experiencia de postproducción / agroprocesamiento de cuyes



Continuación

Actividades del proyecto

Componente III: Comercialización

Capacitación y asesoría técnica para la implementación del plan de negocios.



Establecimiento de vínculos formales con clientes y proveedores de la cadena productiva.



Desarrollo de eventos de promoción y difusión comercial del producto



Pasantías a experiencias exitosas gestión de comercialización

Continuación

Actividades del proyecto

Componente IV: Organización

Formalización de las Asociaciones de criadores de cuyes



Capacitación y asesoría técnica en gestión organizacional y empresarial con enfoque de género; y en prácticas de gestión y responsabilidad social – empresarial



Resultados

Componente I: Producción

Mejorado los indicadores productivos y reproductivos de las crianzas familiares de cuyes.

Estandarizado la producción de cuyes en calidad (peso, tamaño y color y estado sanitario) :

- Cuyes parrilleros (Promedio de 0.75 Kg.)
- Cuyes Extras (Promedio de 1.00 Kg.)

Garantizado una oferta constante de cuyes

Continuación

Resultados

Componente II: Postproducción / Agroprocesamiento

Implementado dos sistemas de acopio de cuyes que garanticen las características requeridas por el mercado (Selección, clasificación y transporte), en pie (comercializadora y/o planta)

- Cuyes parrilleros (Procesado con un peso promedio de 0.50 Kg.)
- Cuyes Extras (Procesado con un peso promedio de 0.70 Kg.)

Implementado una planta de agroprocesamiento de cuyes (beneficiado, empacado, etiquetado con logo y marca)

- Cuyes parrilleros (Procesado con un peso promedio de 0.50 Kg.)
- Cuyes Extras (Procesado con un peso promedio de 0.70 Kg.)

Continuación

Resultados

Componente III: Comercialización

Vivos (Parrilleros y extras):

- Empresa Comercializadora GEMATS SRL (2000 cuyes /mes) a S/. 8.00 Parrillero
- Mercado de abasto de Lima (1000 cuyes / mes) a S/. 7.50 Parrillero y S/. 10.00 Extra.

Agroprocesados (Parrilleros / extras)

- Restaurantes y clubes de Chosica (500 cuyes / mes) a S/. 12.00 Extra (Beneficiado)
- Markets y minimarkets de Lima Metropolitana (350 cuyes /mes) a S/. 12.00 (Parrillero)
- Mercados ecológicos (160 cuyes / mes) a S/. 15.00 Extra
- Supermercados S/. 14.90 Parrillero.

Continuación

Resultados

Componente IV: Organización

Asociaciones de productores de cuyes debe estar fortalecidas, funcionando empresarialmente.

Un consorcio de asociaciones para la producción, postproducción / agroprocesamiento y comercialización reconocida a nivel regional

Presupuesto resumen para el costo total del subproyecto

Fuente de recurso	Año 1	Año 2	TOTAL S/.	%
INCAGRO	57.946	33.570	91.516	15%
Clientes del Servicio	168.478	163.084	331.562	55%
Entidades Operadoras	28.887	17.584	46.471	8%
Entidades Colaboradoras	82.728	48.308	131.036	22%
TOTAL	338.039	262.545	600.584	100%

Presupuesto resumen para la suma de partidas sujetas de cofinanciamiento del subproyecto

Fuente de recurso	Año 1	Año 2	TOTAL S/.	%
INCAGRO	57.946	33.570	91.516	70%
Clientes del Servicio	12.417	7.194	19.611	15%
Entidades Operadoras	12.417	7.194	19.611	15%
Entidades Colaboradoras	-	-	-	0%
TOTAL	82.780	47.957	130.737	100%

Estrategia de cofinanciamiento del subproyecto por parte de los productores

Organización de productores	Nº DE SOCIOS	Aporte mensual	Aporte total 18 meses	Aporte global (S/.)
ACAMESAC	44	10.90	196.11	8629
AMASL	25	10.90	196.11	4903
APAMCRI	31	10.90	196.11	6079
TOTAL				19611